

Perioada: 01.11.2010 – 31.10.2012				
Activități	Rezultate planificate	Rezultate atinse	Procent de realizare la momentul raportării	Stadiul (inceput, in curs, realizat) și, dupa caz, comentarii cu privire la motivele abaterilor, constrangeri și riscuri
Activitatea 2 Promovare și vizibilitate				
A2.1 publicarea periodica de anunțuri-articole in mass-media regionala	- 10 anunturi/ articole	- 30 anunturi/ articole	300%	<i>Realizata</i>
A2.2 actualizarea paginii web a solicitantului	-1 pagina web	-1 pagina web	100%	<i>Realizata</i>
A2.3 crearea si difuzarea de spoturi in mass-media	- 1 spot media	- 5 spoturi media (2 spoturi audio/radio si 3 spoturi video/TV)	500%	<i>Realizat</i>
	- 10 difuzari/ spot	-650 difuzari spoturi	6500%	<i>Realizat</i>
A2.4 organizarea de conferințe de presa, la debutul proiectului și la final	- 6 conferinte de presa	- 6 conferinte de presa	100%	<i>Realizat</i>
	- 6 comunicate de presa	- 17 comunicate de presa	283,33%	<i>Realizat</i>
A2.5 distribuirea de fluturași și de mape de prezentare	- 200 fluturasi	- 650 fluturasi	325 %	<i>Realizat</i>
	-200 mape de prezentare	- 587 mape de prezentare	293,5%	<i>Realizat</i>
A2.6 organizarea de evenimente de promovare	- 3 seminarii privind promovarea respectarii principiului egalitatii de sanse, gen si nediscriminarea in accesul si participarea pe piata muncii	- 3 seminarii privind promovarea respectarii principiului egalitatii de sanse, gen si nediscriminarea in accesul si participarea pe piata muncii	100%	<i>Realizat</i>

A2.7 realizarea/afișarea de bannere, afișe, alte materiale	- 4 bannere - 30 afise - 2 pliante in 10000 de exemplare	- 4 banner - 1 roll-up - 305 afise - 3 pliante in 11870 exemplare	50% 1016% 118,7%	<i>Realizat</i> <i>Realizat</i> <i>Realizat</i>
Activitatea 3 Achiziția de echipamente, bunuri, servicii				
Achiziția de echipamente, bunuri, servicii	- 1 contract de achizitie echipament IT -1 contract de achizitie birotica -1 contract de achizitie mobilier -1 contract de achizitie servicii de audit -1 contract de achizitie servicii de contabilitate -1 contract de achizitie servicii de publicitate -1 contract de achizitie servicii de informare si consiliere -1 contract de achizitie servicii de catering	- 2 contracte de achizitie Diverse mașini, echipamente și accesorii de birou -1 contract de achizitie servicii de contabilitate - 2 Acte Aditionale -1 contract de achizitie servicii de audit -2 Acte Aditionale - 1 contract de achizitie Echipament de fotocopiere si de offset si Computere portabile - 1 contract de achizitie Mobilier - 1 contract de achizitie Produse informative si de promovare - 1 contract de achizitie Servicii de publicitate -1 act aditional -1 contract de achizitie Echipament IT -1 contract de achizitie Servicii de tiparire - 1 contract de achizitie cartuse toner	137,5%	<i>Realizat</i>

Activitatea 4 Dezvoltarea si derularea de catre cei 2 parteneri a 2 campanii de mediere in fiecare judet din regiunea de implementare, privind oportunitatile de formare profesionala si de ocupare oferite prin proiect

A4.2 Derularea unei campanii de informare pentru promovarea oportunitatilor oferite de proiect	- 6 campanii	- 8 campanii	133%	<i>Realizat</i>
--	--------------	--------------	------	-----------------

Activitatea 5 Dezvoltarea si derularea de catre cei 2 parteneri a 2 campanii de informare si consiliere profesionala in fiecare judet din regiunea de implementare

A5.1 Informare privind necesitățile de formare corelate cu necesitățile de dezvoltare de competențe identificate pe piața muncii locale/regionale	- 6 campanii	- 8 campanii	133 %	<i>Realizat</i>
A5.3 Selecția grupului ținta	- 190 persoane selectate in grupul tinta	- 203 persoane selectate in grupul tinta	106,84%	<i>Realizat</i>

A6. Furnizarea programelor de formare profesionala pentru imbunatațirea abilitațiilor și competențelor necesare pe piața muncii pentru 150 persoane din cadrul grupurilor ținta

A6.1- selecția grupului ținta și înscrierea cursanților	- 190 persoane din grupul tinta inscise la curs	- 203 persoane din grupul tinta inscise la curs	106,84%	<i>Realizat</i>
A6.3 - furnizarea de programe de formare profesionala	-15 cursuri	-14 cursuri	93,33%	<i>Realizat</i>
A6.4 - organizarea sesiunilor de formare și furnizarea propriu-zisa a acestora	- 190 persoane participante la cursuri	- 203 persoane participante la cursuri	106,84%	<i>Realizat</i>
A6.5 - derularea sesiunilor de examinare și certificare a cursanților	-15 sesiuni de examinare - 190 persoane participante certificate	-14sesiuni de examinare - 196 persoane participante certificate	93,3% 103,15%	<i>Realizat</i> <i>Realizat</i>

A7. Promovarea inițiativelor locale/regionale pentru sprijinirea persoanelor aflate in șomaj de lunga durata in vederea integrării/ reintegrării pe piața muncii

A 7.1. – organizarea de mese rotunde pentru sprijinirea dialogului între structuri locale cu roluri active pe piața forței de munca, inclusiv membrii ai societății civile	– 8 mese rotunde pentru sprijinirea dialogului între structuri locale cu roluri active pe piața forței de munca, inclusiv membrii ai societății civile	– 7 mese rotunde pentru sprijinirea dialogului între structuri locale cu roluri active pe piața forței de munca, inclusiv membrii ai societății civile	87,5%	<i>Realizat</i>
	-160 participanti la mese rotunde	-177 participanti la mese rotunde	126,42%	<i>Realizat</i>
A7.3. – identificarea și perfectarea unui tip de acord/parteneriat între participanți care să promoveze sustenabilitatea implementării acestor soluții pe termen mediu.	-6 acorduri/parteneriate	-6 acorduri/parteneriate	100%	<i>Realizat</i>
A8. Facilitarea accesului la ocupare pentru someri				
A8.1. Organizarea de activitati tip Job Club	Documente job club	Documente job club	100%	<i>Realizat</i>
A8.2. – Activitati de informare si atragere a potentialilor beneficiari pentru serviciile Job Club in 20 de localitati (caravana)	20 intalniri	6 intalniri	30%	<i>Realizat</i>
A8.3. – Furnizarea de servicii de sprijin in vederea facilitarii accesului pe piata muncii prin activitati Job Club	50 participanti la activitati tip job club	87 participanti la activitati tip job club	174%	<i>Realizat</i>